Banco de Antigua
Lo logramos juntos

25 Años

lográndolo juntos

MEMORIA DE Labores 2022

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
ACERCA DE NOSOTROS	**3**
Carta Gerente General	4
Estructura Organizacional	5
Compromiso con la Sostenibilidad	6
GABV	7
Calificación de Riesgo	8
Nuestros Valores	9
Código de Ética	9
Acciones Preventivas	10
NUESTRA GENTE	**11**
Nuestros Colaboradores	12
Beneficios	14
Salud Ocupacional	14
Acciones Preventivas Covid-19	15
CLIENTES Y COMUNIDAD	**16**
Composición de la Cartera	17
Nuestros Clientes de Crédito	18
Inclusión	19
Cuida Tu Futuro	20
Haciendo Empresa	21
Experiencia del Cliente	22
Resolución Quejas y Reclamos	23
NUESTROS PROYECTOS	**24**
Ahorra Puedes	25
Pago en Cajeros 5B	25
Si Presta	25
Agencias Prácticas	26
Red Chapina	27
DESEMPEÑO ECONÓMICO	**28**
FMO	29
Evolución de Ventas	30
Evolución de la Cartera de Créditos	31
Tarjeta de Crédito	32
Incomel	32
Productos Protegidos	32
Depósito a Plazos	33
Fondos Disponibles y Depósito a Plazos	36
Estados Financieros	37

ACERCA *de Nosotros*

1 CARTA *Gerente General*

Con gran orgullo por lo que hacemos y por aquella relación tan estrecha entre nuestros colaboradores y nuestros clientes, podemos decir nuevamente: Un año más de tremendas satisfacciones y un nuevo año de labores que nos fortalece para seguir en la búsqueda de nuevos retos y desafíos junto a nuestros accionistas, nuestro personal y nuestros clientes.

Han sido 365 días de una intensa labor luego de un período de grandes y lamentables dificultades a nivel mundial. No obstante, nos han servido para exigirnos en el desarrollo de nuevos procesos, aplicaciones tecnológicas más eficientes y en la necesidad de abordar temas en lo que podríamos llamar la nueva realidad. En ese contexto, los esfuerzos para la incorporación de nuestros clientes y de nuestro personal hacia el mundo digital transaccional ha sido y seguirá siendo un eje preponderante en nuestro accionar como visión de acceso a soluciones financieras y sencillas a los microempresarios y familias guatemaltecas.

La formalización de la relación con el Fondo de Inversiones FMO, marca un hecho relevante que no podemos pasar por alto: como primer elemento que se desprende de esa relación, es la consistencia de nuestra Institución acorde con estándares de mercado y de aspectos regulatorios que no hacen más que señalar el buen camino y posición de nuestro querido banco; en segundo lugar, nos hace despertar y fortalecer hacia lo interno, aquellas mejores y sólidas relaciones que debemos sostener con nuestros clientes, creando y concretando instancias de control y seguimiento de forma que se asegure lo que hemos visualizado alcanzar en torno a una Certificación en Protección al Cliente.

Hacia fines del año 2022, nuestro saldo de portafolio alcanzó los Q1,180 millones, un crecimiento de más del 25% respecto del año anterior, logrando superar en forma significativa el lamentable impacto de los años 2020 y 2021.

En lo que respecta a clientes, el cierre del año 2022, nos muestra un crecimiento del orden de 18,234 clientes respecto del cierre del año anterior, con un porcentaje del 14% de cliente inclusión durante el año, personas a las cuales se les brindo el acceso por primera vez al sistema bancario guatemalteco, acompañados del plan de protección financiera Cuida tu Futuro.

Como indiqué al inicio de esta misiva, nos sentimos orgullosos por lo que hacemos, pero por sobre todo, agradecemos al Creador por contar con un equipo de personas que, en estricto apego a la filosofía y principios de Banco de Antigua, nos asegura nuevos y venturosos años de gestión en beneficio principalmente de las familias guatemaltecas.

Jorge Brun
Gerente General

2 ESTRUCTURA *Organizacional*

CONSEJO DE *Administración*

Fernando Bueno	**Presidente**
Esteban Robalino	**Vice Presidente**
Paulo De León Sandoval	**Secretario**
Joaquín Ribadeneira	**Consejero Suplente**
Gonzalo Martínez	**Consejero Suplente**
Diego Calvache	**Consejero Suplente**

FUNCIONARIOS *de Primera Línea*

Jorge Brun	**Gerente General**
Juan Carlos García	**Sub Gerente General**
Vidal López	**Gerente de Administración y Operaciones**
Edgar Alfredo O´Meany	**Gerente Legal**
Astrid Chicas	**Gerente de Auditoría Interna**
Stuardo Álvarez	**Gerente de Cobros**
Lesley Rodas	**Gerente de Créditos**
María Lidia Morales	**Gerente de Finanzas y Planeamiento**
Bernardo Vanfretti	**Gerente de Negocios**
Javier Varela Palma	**Gerente de Operaciones Comerciales**
Gilberto Guzmán	**Gerente de Riesgos**
Gabriela Mayén	**Gerente de Tecnología y Procesos**
Marvin Chacón	**Oficial de Cumplimiento**

3 COMPROMISO *con la Sostenibilidad*

En Banco de Antigua nacimos con la misión de dar acceso a soluciones financieras sencillas, oportunas e innovadoras que hagan posibles los sueños de los microempresarios y de las familias de Guatemala.

BRINDAMOS

- Inclusión
- Acceso
- Progreso

Estrategia de Sostenibilidad Banco De Antigua

Garantizar la rentabilidad del Banco a través del desarrollo sostenible del negocio que promueva inclusión, acceso y progreso para nuestros principales grupos de interés, minimizando nuestro impacto ambiental.

El enfoque de Banco de Antigua se basa en los objetivos de desarrollo sostenible.

GRUPOS DE INTERÉS SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DEL NEGOCIO

Trabajamos de la mano con nuestros grupos de interés en una relación de largo plazo y mutuo beneficio para promover el desarrollo sostenible.

- *Autoridades*
- *Clientes*
- *Colaboradores*
- *Accionistas e Inversionistas*
- *Comunidad*
- *Medios de Comunicación*
- *Proveedores*
- *Socios Comerciales*

Orgullosos de pertenecer a

La Alianza Global para la Banca con Valores

Global Alliance for Banking on Values

La GABV es una red de líderes de bancos progresistas de todo el mundo que ponen las finanzas al servicio de las personas y el planeta, con el objetivo de transformar el sistema bancario contribuyendo con una economía sostenible y protegiendo el medio ambiente para las generaciones futuras.

En el 2022 Banco de Antigua participó del encuentro global en Dhaka, Bangladesh, apreciando de primera mano el impacto de la banca basada en valores.

Lo logramos juntos

Banco anfitrión en Bangladesh BRAC Bank.

PCR | PACIFIC CREDIT RATING

Informe al 31 de Diciembre de 2022, la calificadora internacional PCR otorga calificación de

GTA-

Con perspectiva "Estable" a la fortaleza financiera de
Banco de Antigua, S.A

*Categoría (g)A- corresponde a aquellas entidades que cuentan con una muy alta capacidad de pago de sus obligaciones en los términos y plazos pactados, pero esta es susceptible de deteriorarse levemente ante posibles cambios en la entidad, en la industria a que pertenece o en la economía. Los factores de protección son satisfactorios.

NUESTROS VALORES

MISIÓN

Ser el líder en la solución de necesidades financieras del negocio y del hogar de los grandes segmentos de la población.

VISIÓN

Dar acceso a soluciones financieras sencillas, oportunas e innovadoras que hagan posibles los sueños de los microempresarios y las familias de Guatemala.

VALORES

- Integridad
- Respeto
- Calidad de Servicio
- Equipo
- Responsabilidad
- Entusiasmo

SOMOS

- **Cercanos**
- **Entusiastas**
- **Responsables**

BRINDAMOS

- **Inclusión**
- **Acceso**
- **Progreso**

CÓDIGO DE ÉTICA

Nos regimos por un código de ética basado en nuestros principios, valores, misión y visión.

ESCANEA AQUÍ

5 ACCIONES *Preventivas*

CONTRA EL LAVADO DE ACTIVOS

Los delitos de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo inciden directamente en la reputación y credibilidad de las instituciones financieras. De ahí que Banco de Antigua considera prioritario el fortalecimiento de las políticas, los procedimientos y las tecnologías orientadas a prevenirlo. Es por ello, que, durante el año, se fortalecieron nuestras herramientas tecnológicas para avanzar en la modernización de los procesos internos acorde a los nuevos riesgos identificados y el avance tecnológico en la prestación de servicios bancarios.
Dentro de las acciones más relevantes, se encuentran las siguientes:

OBJETIVO

Se evaluaron los manuales y programas de cumplimiento, los cuales incluyen las políticas y procedimientos para el conocimiento del cliente, la atención de requerimientos del ente regulador, el monitoreo constante de las operaciones y de las listas restrictivas a nivel nacional e internacional, identificación y reporte de transacciones sospechosas y capacitaciones periódicas al personal.

MODELO

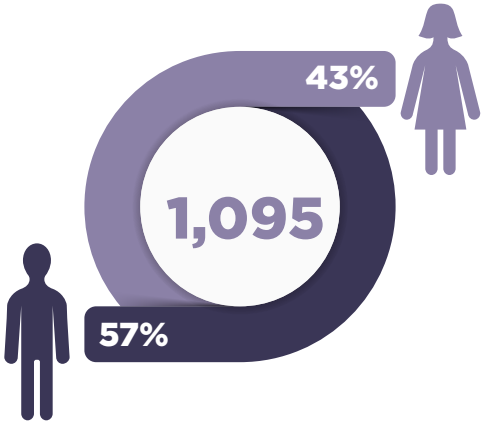
El modelo de Administración de Riesgos Implementado está fundamentado en la política; Conoce a tu Cliente; a su Colaborador; a sus Contrapartes Financieras; a sus Proveedores; a sus Accionistas. Así como en los lineamientos impartidos por el Órgano Regulador de la materia de LD/FT.

CULTURA

En lo referente a Cultura de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo y en atención a la Normativa vigente de la materia, se capacita a todos los colaboradores para mantenerlos actualizados sobre nuevas tipologías en materia de LD/FT y riesgos emergentes.

NUESTRA *Gente*

1 NUESTROS *Colaboradores*



PORCENTAJE DE PUESTOS SEGÚN GÉNERO

CARGOS	F	M	TOTAL	F	M
Gerencias de Primera Línea	4	10	14	29%	71%
Gerencias	4	6	10	40%	60%
Subgerencias	7	5	12	58%	42%
Jefaturas	46	55	101	46%	54%
Supervisores	52	98	150	35%	65%
Especialistas	6	11	17	35%	65%
Administradores	1	7	8	13%	88%
Asesor Financiero	109	150	259	41%	59%
Cobrador	40	148	191	21%	79%
Analistas	26	63	89	29%	71%
Asistentes	40	36	76	51%	49%
Operativos	126	31	157	80%	20%
Auxiliar	8	6	14	57%	43%
TOTAL GENERAL	**469**	**626**	**1095**	**43%**	**57%**

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Certificaciones

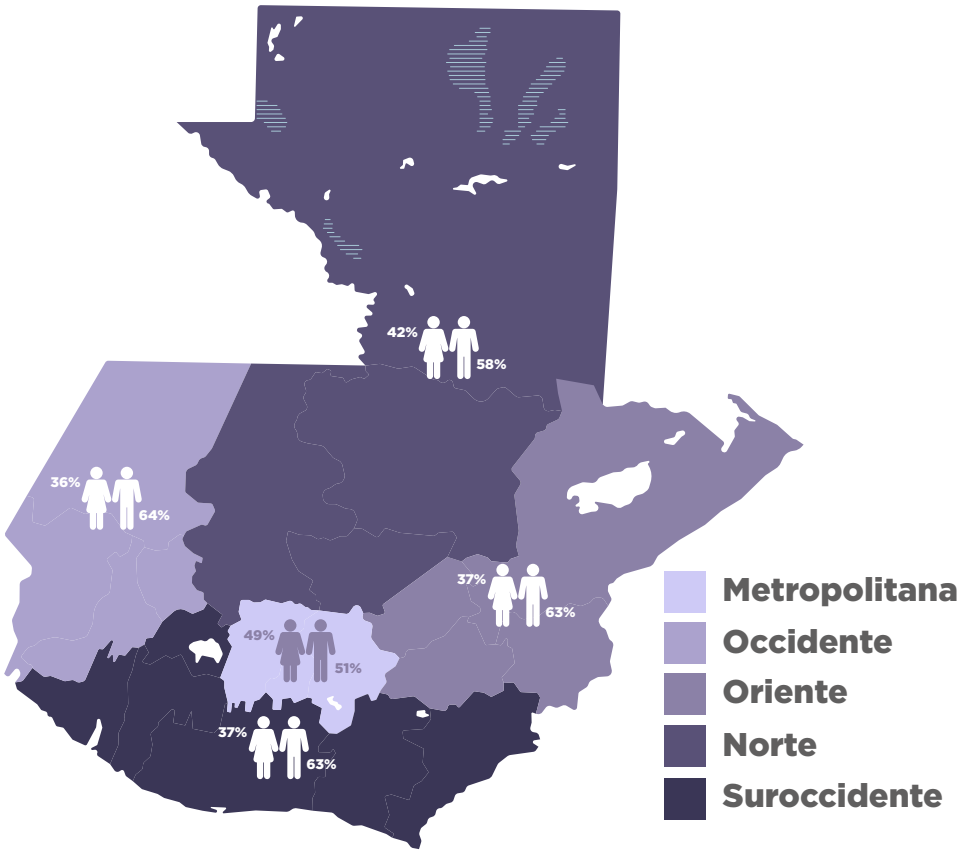
	COLABORADORES
Cumplimiento	**2025**
Cajero 5B	**776**

Capacitaciones

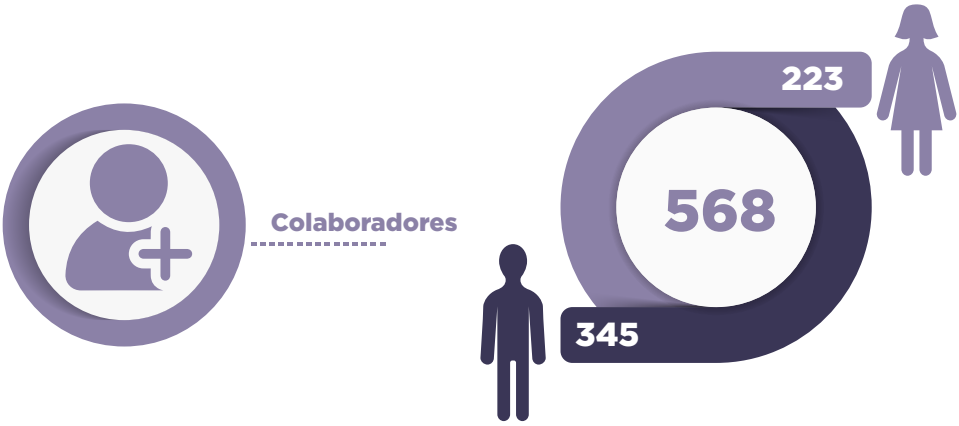
Ecoins	**425**
Chatbot	**794**
Incomel	**225**

DEMOGRAFÍA

Por Región	F	M	TOTAL	F	M
Metropolitana	240	253	493	49%	51%
Norte	56	78	134	42%	58%
Occidente	59	104	163	36%	64%
Oriente	53	89	142	37%	63%
Suroccidente	61	102	163	37%	63%
TOTAL GENERAL	**469**	**626**	**1095**	**43%**	**57%**



NUEVOS INGRESOS



PROMOCIONES Y ASCENSOS

2 BENEFICIOS

COBERTURA DE SEGURO PARA COLABORADORES

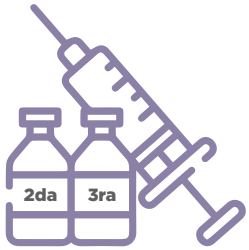
Dentro de los beneficios a colaboradores, se cuenta con una cobertura de seguro privado gratuito que incluye: Seguro de Vida, Cobertura Funeraria, Consulta Médica, Medicina entre otros.

COBERTURA DURANTE EL AÑO	
ESPECIALIDAD	**No. DE COLABORADORES**
CIRUGÍA	10
CONSULTA MÉDICA	282
EMERGENCIA	31
LABORATORIO	128
MEDICINA	110

3 SALUD *Ocupacional*

Durante el año 2022 el objetivo de salud y seguridad ocupacional se incorpora al área de recursos humanos, con el objetivo prevenir riesgos laborales y contribuir al bienestar físico, mental y emocional de todos los colaboradores de Banco de Antigua. De acuerdo a las necesidades de cada unidad y velando por el cumplimiento de las disposiciones legales del país.

4 ACCIONES PREVENTIVAS *Covid-19*



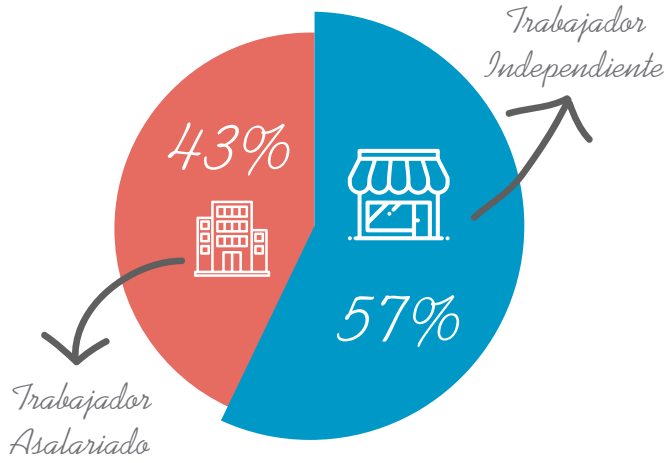
Durante el mes de febrero 2022 se realizó la última jornada de vacunación, en oficinas centrales en donde se aplicó 2° y 3° dosis de refuerzo de vacunas contra el Covid-19, en la cual participaron más de 125 colaboradores.

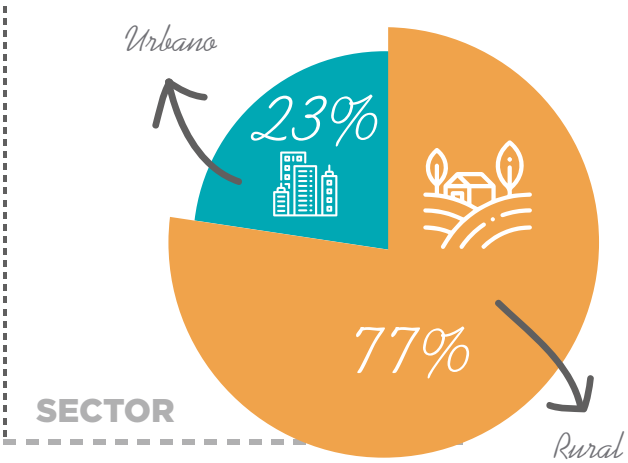
Se continuó con las medidas de prevención con el uso de: mascarilla, lavado de manos, distribución de insumos de higiene, control y reporte de casos a la línea interna de incidentes.

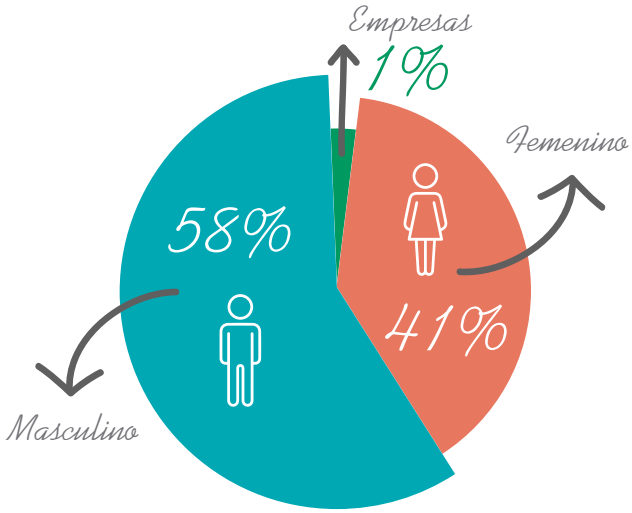
En noviembre 2022 se realizó una jornada de vacunación contra la influenza, beneficiando con precios especiales a colaboradores y sus familias.

CLIENTES Y *Comunidad*

1 COMPOSICIÓN DE CARTERA *de Clientes de Crédito*

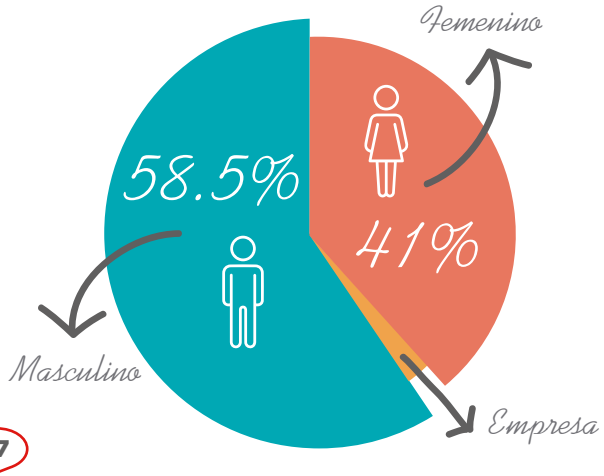






El saldo de la cartera de créditos distribuido por género es **58%** por género masculino, **41%** por género femenino. El **1%** por empresas.

La distribución por género de los clientes de crédito es **58.5%** en género masculino, **41%** en género femenino. El **0.5%** son empresas.



2 NUESTROS *Clientes de Crédito*

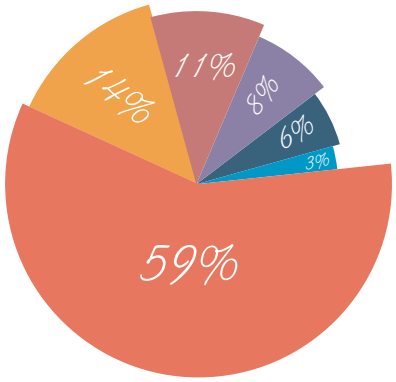
"He trabajado 15 años con Banco de Antigua con Microcréditos, muchas gracias por otorgarme el crédito con lo que he invertido en mi negocio. Estoy feliz y agradecida por el seguro que me ayuda cuando llueve."

Cliente hace15 años
Magdalena Lux López

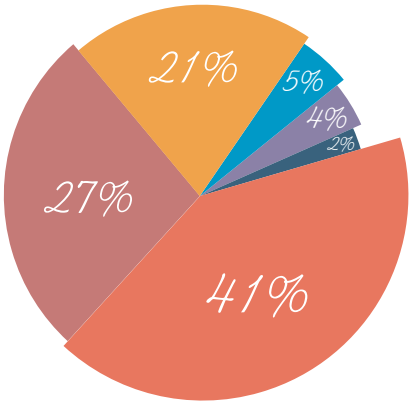
POR ESCOLARIDAD

ASALARIADO

ESCOLARIDAD	NO.	%
SIN ESTUDIOS	1,401	3%
PRIMARIA	5,859	11%
SECUNDARIA	7,645	14%
FORMACION INTERMEDIA	3,352	6%
DIVERSIFICADO	32,140	59%
UNIVERSIDAD	4,427	8%
POSTGRADO	87	0.2%
		100%



SIN ESTUDIOS **PRIMARIA** **SECUNDARIA**
FORMACIÓN INTERMEDIA **DIVERSIFICADO** **UNIVERSIDAD**



INDEPENDIENTE

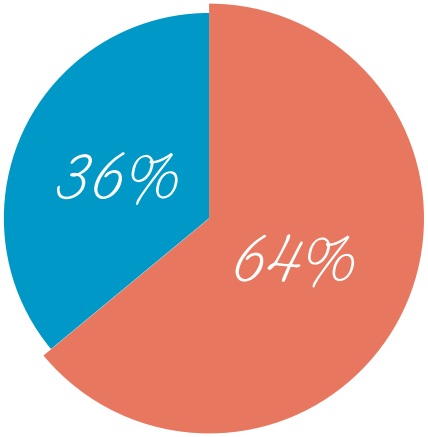
ESCOLARIDAD	NO.	%
SIN ESTUDIOS	2,223	5%
PRIMARIA	12,670	27%
SECUNDARIA	9,795	21%
FORMACION INTERMEDIA	944	2%
DIVERSIFICADO	19,480	41%
UNIVERSIDAD	2,006	4%
POSTGRADO	29	0.06%
		100%

SIN ESTUDIOS **PRIMARIA** **SECUNDARIA**
FORMACIÓN INTERMEDIA **DIVERSIFICADO** **UNIVERSIDAD**

POR RANGO DE EDAD

36%

Menores a 35 años



64%

Mayores a 35 años

PORCENTAJE DE **TRANSACCIONALIDAD**

81%

Medios Convencionales	81%
Medios Digitales	19%
	100%

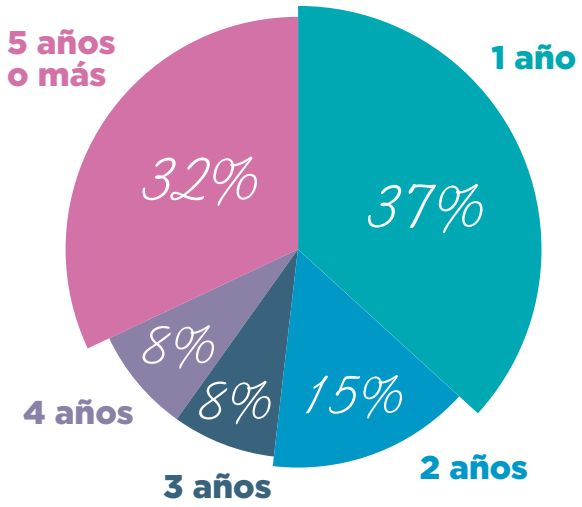
19%

PORCENTAJE DE **CLIENTES INCLUSIÓN DURANTE EL AÑO**

14%

Cliente hace 2 años
María Antonia Dolmet

CLIENTES **POR ANTIGÜEDAD**



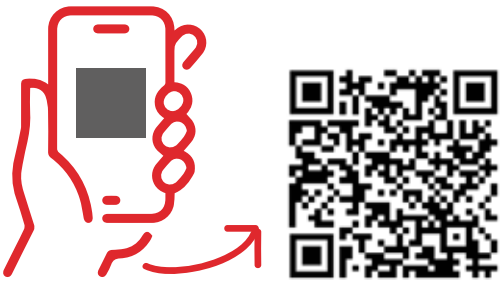
ANTIGÜEDAD	NO CLIENTES	%
1 AÑO	37,784	**37%**
2 AÑOS	15,376	**15%**
3 AÑOS	8,701	**8%**
4 AÑOS	8,399	**8%**
5 AÑOS O MÁS	32,690	**32%**

EDUCACIÓN **FINANCIERA**

En el 2022 implementamos el **Blog Cuida Tu Futuro** con herramientas para el mejor manejo de las finanzas.

Kit de bienvenida para cliente inclusión:

Trifoliar con tips, consejos y planificación para un financiamiento saludable.



ESCANEA AQUÍ

- Formato para realizar presupuesto
- Calculadora de capacidad de pago
- Planificador de gastos
- Simulador de ahorro
- Simulador de Crédito

HACIENDO EMPRESA
EN LA ERA DIGITAL

Haciendo Empresa es un programa de fidelización dirigido a clientes microempresarios. El programa consiste en brindar seminarios gratuitos con temas que aporten a la mejora continua de los negocios de nuestros clientes.

3 charlas
Modalidad Virtual

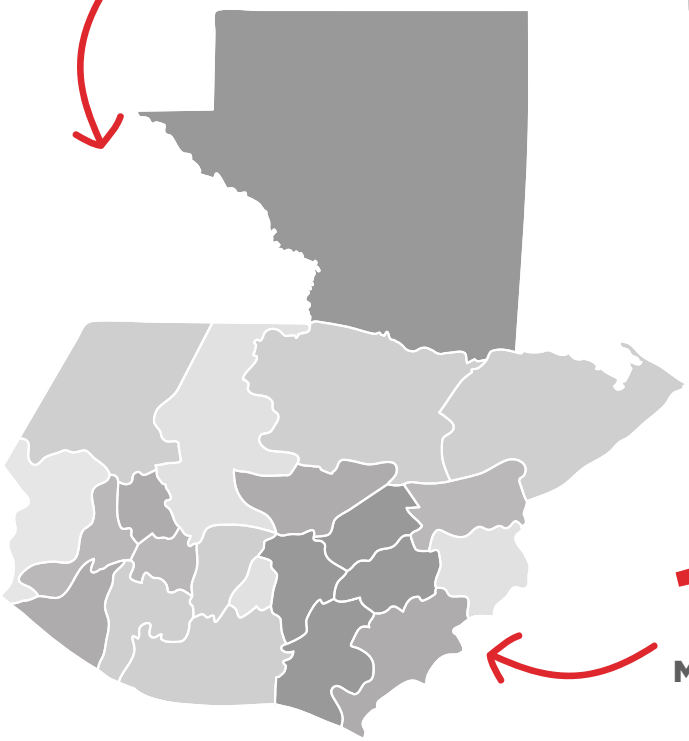
406
Clientes Beneficiados

- Las nuevas competencias para microempresarios.
- El Cliente Cambió y está de vuelta.
- Sin Ventas No Hay Paraíso.

POBLACIÓN MAYA ATENDIDA SEGÚN DEPARTAMENTOS

Otorgamiento de créditos en **9** departamentos y **196** municipios con mayoría de población Maya.

9 **Departamentos**



196
Municipios

Cliente hace 5 años
Julia Guarchaj

3 EXPERIENCIA *del Cliente*

RECOMENDACIÓN AL INICIO DE LA RELACIÓN

Al inicio de una operación de crédito medimos el índice de recomendación para cada uno de nuestros productos, el resultado obtenido **para el año 2022 es del 87%** versus al 82% del año 2021.

SATISFACCIÓN AL FINALIZAR EL CRÉDITO

Nuestro índice de recomendación al finalizar una operación de crédito es del **72%**, versus el **65%** del año 2021.

En la cuenta digital obtuvimos un **índice de satisfacción del 75%**. Los comentarios predominantes de nuestros clientes, respecto a la creación de la cuenta son: "La cuenta de ahorro digital es Fácil y Rápido de abrir".

RED DE AGENCIAS

53
Agencias

47 Agencias y
6 Agencias Prácticas

22
Departamentos de Guatemala

CANALES DE ATENCIÓN

En el año se brindó servicio telefónico a 6,500 clientes mensuales, cerrando el año con un nivel de servicio del 98% y una tasa de abandono del 2%.

Telefónico

Chatbot

Se gestionaron mas de 260,000 interacciones con clientes, de los cuales el 63% fue atendido por nuestra asistente virtual Banti y el 37% fueron derivados a un agente de servicio. Con un nivel de satisfacción del 84%.

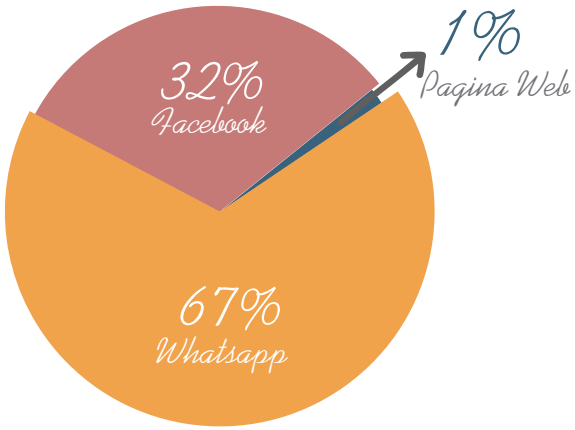
Protección al Cliente	**PRINCIPIOS** • Diseño y distribución apropiada de productos. • Prevención del sobreendeudamiento. • Transparencia. • Precios responsables. • Trato justo y respetuoso. • Privacidad de datos. • Mecanismos de resolución de quejas.
Mejoras a nuestros procesos	• Mejoras en políticas crediticias. • Fortalecimiento de la información de productos a clientes y potenciales clientes. • Habilitación y comunicación de canales de atención, para resolución de cualquier requerimiento de clientes. • Definición de indicadores para la medición de satisfacción del servicio.

Redes Sociales

174,726	84,442	2,243	529

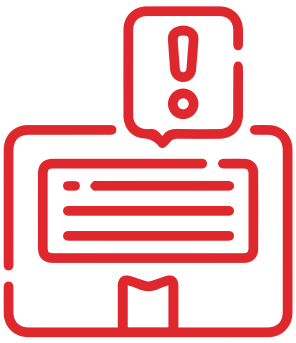
TOTAL DE INTERACCIONES 261,940

La distribución de interacciones según la red social fue la siguiente:



4 RESOLUCIÓN *Quejas y Reclamos*

A partir de julio, se implementa una nueva herramienta para la gestión de quejas y reclamos de clientes, con el objetivo de administrar todos los requerimientos en una sola plataforma, optimizando procesos a través de la creación de flujos de trabajo para la atención y cumplimiento de los SLAS de servicio.



En los últimos 7 meses del año 2022 que se registraron 7,424 casos con un 91.6% de resolución en tiempo. En comparación al año 2021 que se registraron 6,293 casos.

NUESTROS *Proyectos*

Se implementaron productos y servicios que impulsaron el crecimiento de la transaccionalidad digital.

Se obtuvo un crecimiento del **14%** al **17%** en las transacciones electrónicas sobre las transacciones de caja convencional y un incremento del **8%** al **10%** de transacciones electrónicas sobre las transacciones en todos los canales convencionales, para pago de productos de Banco de Antigua.

PAGO EN CAJEROS 5B

Conoce más aquí

Pagos de productos de Banco de Antigua en Cajeros 5B.

Alianza que permitió incorporar más de **2,200** cajeros en toda Guatemala para el pago de productos de Banco de Antigua.

SI PRESTA

Alianza con SiPresta para solicitud de créditos por medios digitales.

www **https://sis.si-presta.com/sitio/#/solicitud**

Agencias Prácticas

Las Agencias Prácticas de Banco de Antigua, son un nuevo concepto de atención y servicio al cliente con instalaciones diseñadas para brindar atención **100% digital.**

AgenciaPráctica
Bantigua

Este nuevo formato permite:

- Ser más ágiles en el servicio al cliente.
- Brindar experiencia de uso, en canales digitales.
- Guíar y educar a clientes y no clientes sobre el uso de canales digitales.

	AGENCIAS PRÁCTICAS	TOTAL DE AGENCIAS
TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS	50%	17%
TRANSACCIONES CONVENCIONALES	50%	83%

akisi PUEDO

Se implementaron mejoras al servicio de Billetera Electrónica Akisí, fortaleciendo nuestra alianza comercial con mayores beneficios tales como:

- Pagos de préstamos y pagos de tarjetas de Crédito.
- Pagos de servicios: Agua, luz, teléfono.
- Apertura de Cuenta de Ahorro Bantigua.

Conoce más aquí

REDCHAPINA®
¡Tu Remesa en cada ESQUINA!

Alianza con Red Chapina App para envío de remesas de Guatemala al resto del mundo.

Envío de la Remesa depositando a la Cuenta de Red Chapina App en Bantigua o envío de remesas con Tarjetas Bantigua.

RCH APP

¡De Guatemala hacia el mundo!

Puntos de Pago

MÁS DE 6,400 PUNTOS DE PAGO

Para realizar el **pago de Créditos y Tarjetas de Crédito Bantigua.**

DESEMPEÑO *Económico*

En octubre de 2022 Banco de Antigua oficializó su alianza con **FMO**, el banco holandés de desarollo empresarial, cuya misión es empoderar a los microempresarios para construir un mundo mejor, adoptando buenas y mejores prácticas con impacto positivo.

La transacción califica en un 100% para la reducción de las desigualdades y la contribución conjunta al trabajo digno y crecimiento económico del país. Con FMO Banco de Antigua busca seguir creciendo y operando en Guatemala de manera transparente y socialmente responsable.

Banco de Antigua busca seguir brindando inclusión, acceso y progreso a los microempresarios guatemaltecos fortaleciendo nuestra misión de contribuir al desarrollo y calidad de vida de nuestros clientes. Con esta nueva alianza con FMO tendremos más impacto y podemos contribuir a una sociedad sostenible en un planeta habitable.

Avanzando hacia el desarrollo sostenible

Banco de Antigua
Lo logramos juntos

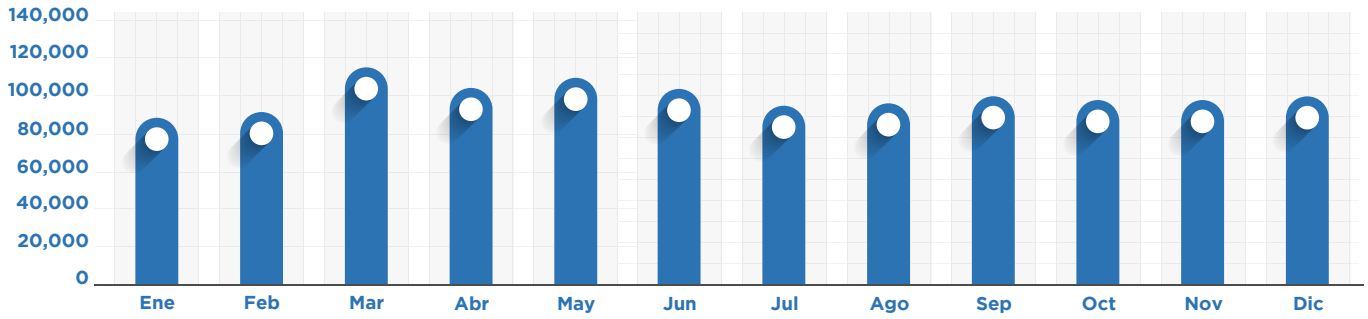
FMO

PRINCIPALES RUBROS DE ACTIVO Y PASIVO

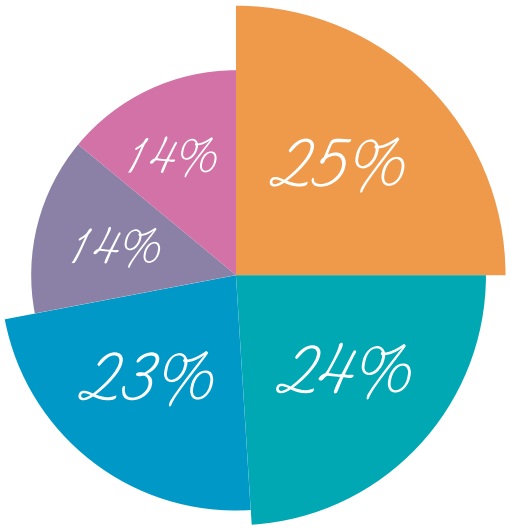
Los principales rubros del Activo pertenecen a la Cartera de Créditos con 64%, Fondos disponibles 14% e Inversiones 12% y por el lado de Pasivo corresponden a Depósitos del público con el 81% y 7% de Patrimonio.

1 EVOLUCIÓN *de las Ventas*

Para el año 2022 Banco de Antigua S.A. tuvo una colocación total de **Q.1,197 millones en 59,470 operaciones**, lo cual representa un **36%** de crecimiento comparado con el año 2021.



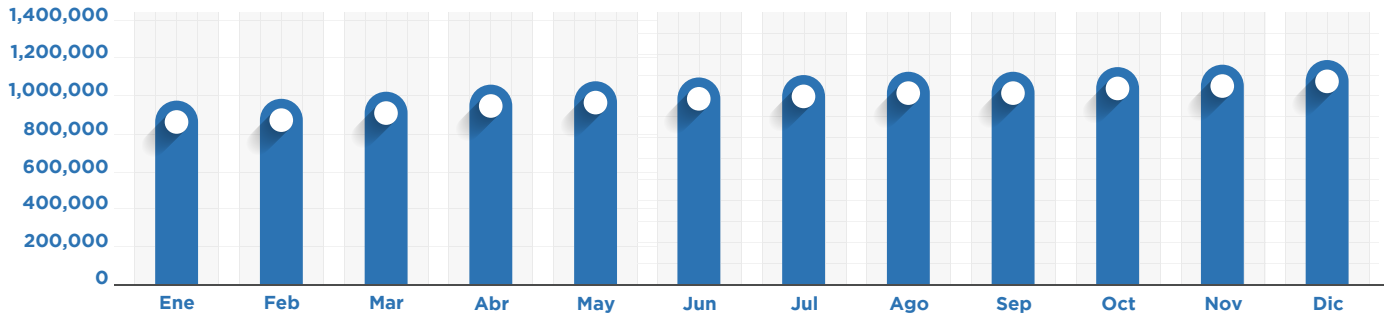
Porcentaje de colocación



MICROCRÉDITO CONSUMO TARJETA DE CRÉDITO
INCOMEL-JAPÓN CASAS COMERCIALES

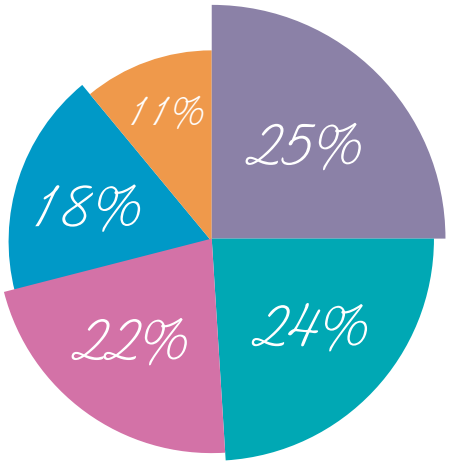
2 EVOLUCIÓN DE *la Cartera de Créditos*

El saldo de la cartera bruta a diciembre 2022 fue de **Q.1,180 millones**, reflejando un crecimiento del **26%**, con relación al año anterior.



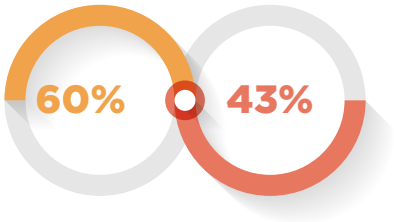
El total de operaciones activas asciende a **84,082** y el total de clientes activos de crédito asciende a **70,376** (entre clientes de consumo, microcréditos, tarjeta de crédito y casas comerciales)

Composición de la cartera

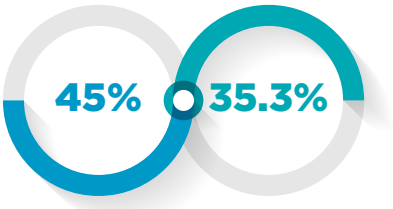


- INCOMEL-JAPÓN
- CONSUMO
- CASAS COMERCIALES
- TARJETA DE CRÉDITO
- MICROCRÉDITO

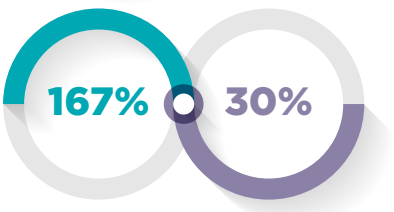
Los productos colocados en casas comerciales cerraron el año con un crecimiento en su cartera de saldos de **60%** y en su cartera de clientes de **43%**, con una participación en la colocación de créditos en el mercado general del 7.6% y un crecimiento del 3.3% en relación al año anterior.



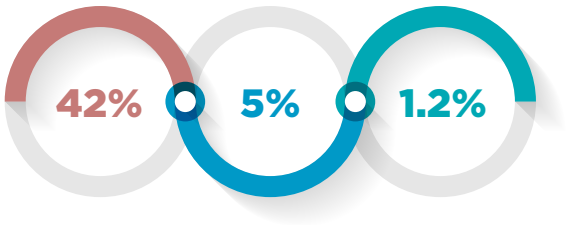
El producto consumo durante el 2022 creció su cartera de saldos un **45%** y su cartera de clientes un **35.3%**, posicionándose cómo el segundo segmento con mayor peso dentro de los productos.



Se obtuvo crecimiento significativo del **167%** de créditos con fuente de ingresos por remesas, con una participación del **30%** del total de la cartera.



Los créditos otorgados a microempresarios cerraron con un crecimiento de saldo del **42%** de los cuales el **5%** corresponde a clientes inclusión. En la actualidad se cuenta con el **1.2%** de la cartera de clientes y de saldo en giros de negocio que aportan al medio ambiente como lo es la agricultura, viveros, purificadoras y recicladoras buscando un crecimiento para el año 2023.



3 TARJETA *de Crédito*

El portafolio de Tarjeta de Crédito se redujo en **9%** como parte de una estrategia de reducción del riesgo y protección al cliente, brindando a nuestros tarjetahabientes un cupo adecuado según su capacidad de pago.

Con la inclusión de nuestra empresa hermana Sicobra se atendió la cobranza del producto con un saldo total de cartera de **Q125MM** a nivel nacional.

4 INCOMEL

En productos Incomel para el 2022 la prioridad fue la colocación con más cautela, gestionando la cartera actual con estrategia de aperturas controladas, dando como resultado una disminución del **-5.2%** de clientes impago de Cartera Normal en las últimas 4 cosechas al **92%.**

39 TIENDAS

JAPON ALMACENES

5 PRODUCTOS *Protegidos*

Los productos Bantigua cuentan con coberturas que permiten respaldar a nuestros clientes.

El monto de cobertura de clientes por fallecimiento fue de **Q1,159,075.71,** se cubrió **Q1millón** en otras coberturas como: Paramétrico, Remanente, Apoyo funerario, Daños y Desempleo. Las asistencias crecieron un **54%**.

Cobertura

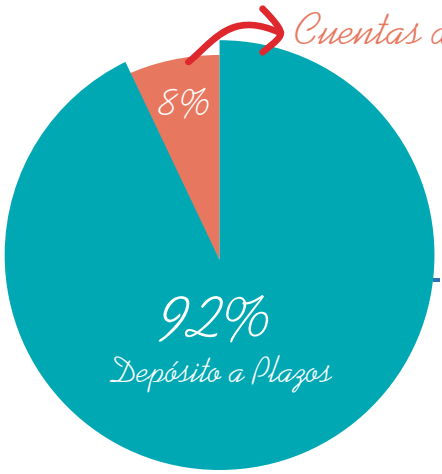
Paramétrico (micro)
Remanente
Apoyo Funerario
Daños
Desempleo

Cliente hace 5 años
Jorge Elías

PRODUCTOS	ASISTENCIAS			SEGUROS			
	Médica	Vial	Bienestar Integral	Protege tu vida	Protege tu vida y tu negocio	Mi moto me protege	Ella me protege
Microcrédito	●		●		●		
Créditos Consumo	●		●	●			
Créditos Pyme	●		●	●			
Créditos CCO		●	●			●	
Tarjeta de Débito	●		●				
Tarjeta de Crédito		●		●			
TC Ella	●	●	●				●

6 DEPÓSITO *a Plazos*

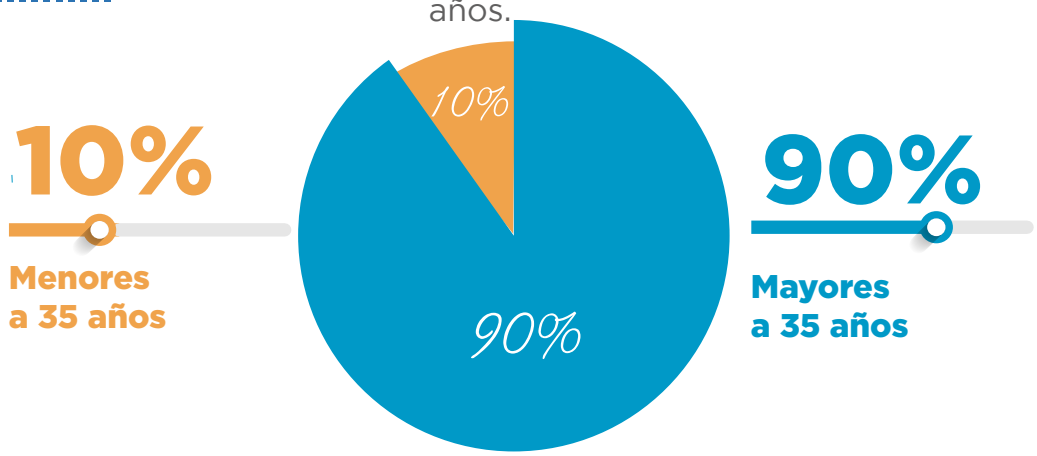
El saldo de obligaciones depositarias al cierre de diciembre 2022 ascendió a **92%** Depósito a Plazos y el resto en Cuentas de Ahorro. El plazo origen promedio ponderado de los depósitos a plazo es de 497 días.



Composición Depósitos

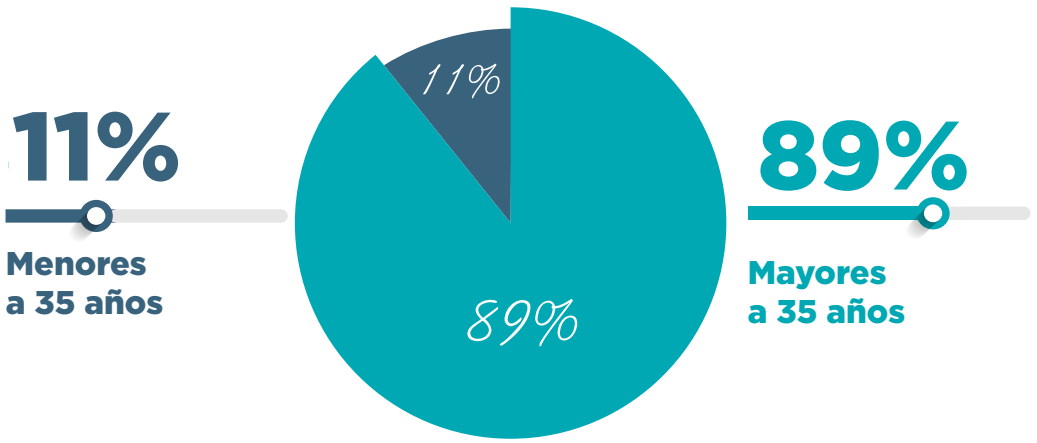
Clientes con Depósito a Plazos por Rango de edad

De los clientes con Depósito a Plazos al cierre de diciembre 2022 el **90%** son mayores a 35 años.



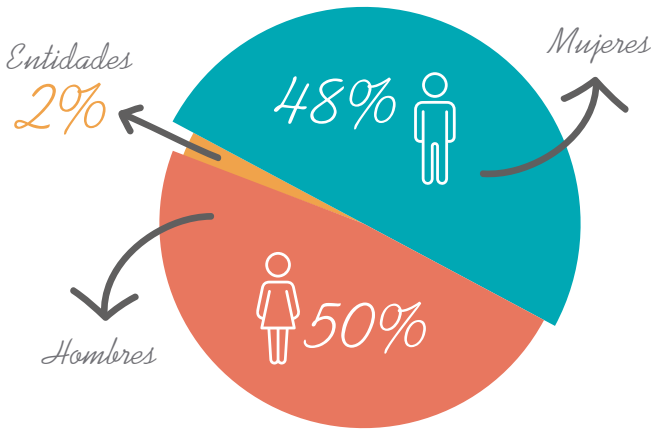
Saldo Depósito a Plazos por rango de edad

El saldo de Depósito a Plazos al cierre de diciembre 2022 asciende a 1,952 clientes de estos el **89%** de los clientes son mayores a 35 años.



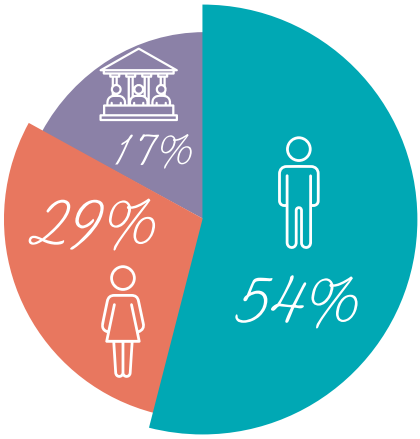
Clientes del Pasivo por Género

De los clientes con Depósito a Plazos al cierre de diciembre 2022 el **50%** son mujeres, el **48%** son hombres y el **2%** son entidades.



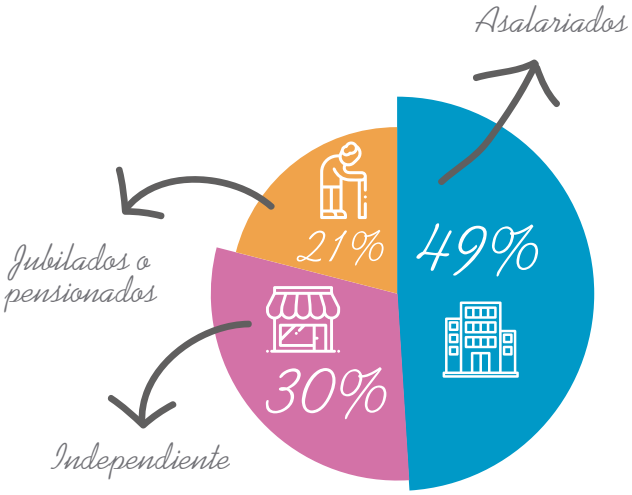
Saldo Depósito a Plazos por genéro de cliente

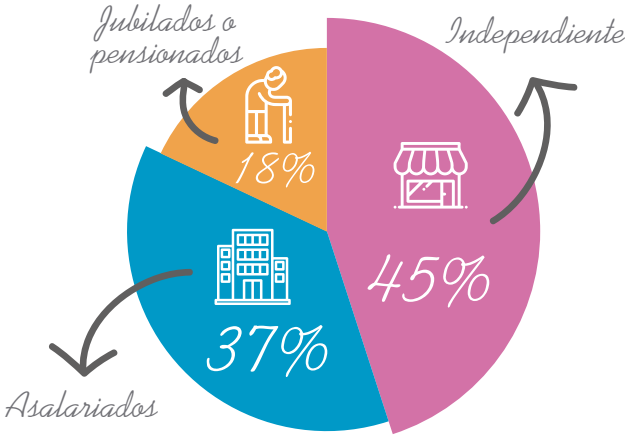
Del Saldo de Depósito a Plazos al cierre de diciembre 2022 el **54%** corresponde a clientes hombres, el **29%** mujeres, y el **17%** entidades.



Clientes por Relación Laboral

De los clientes con Depósito a Plazos al cierre de diciembre 2022 el **49%** tienen relación laboral asalariados, el **30%** independiente y el **21%** son jubilados o pensionados.

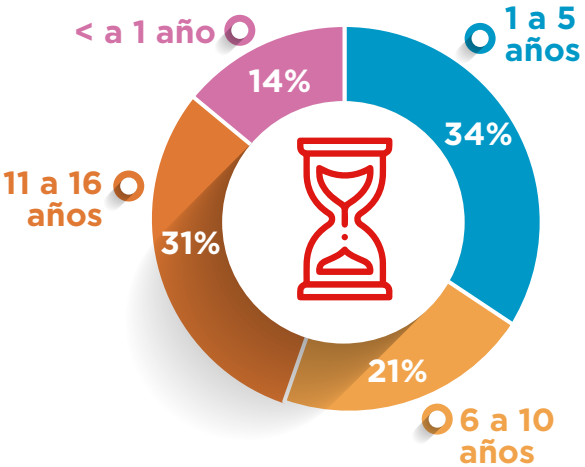


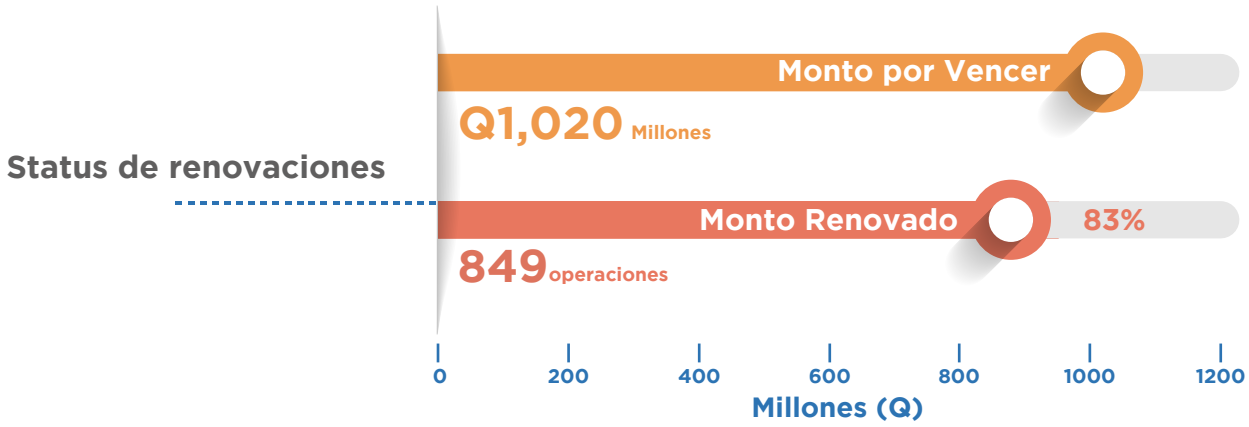


Del Saldo de Depósito a plazos al cierre de diciembre 2022 el **45%** son con relación laboral independiente, el **37%** asalariados y el **18%** son jubilados o pensionados.

Años de antiguedad

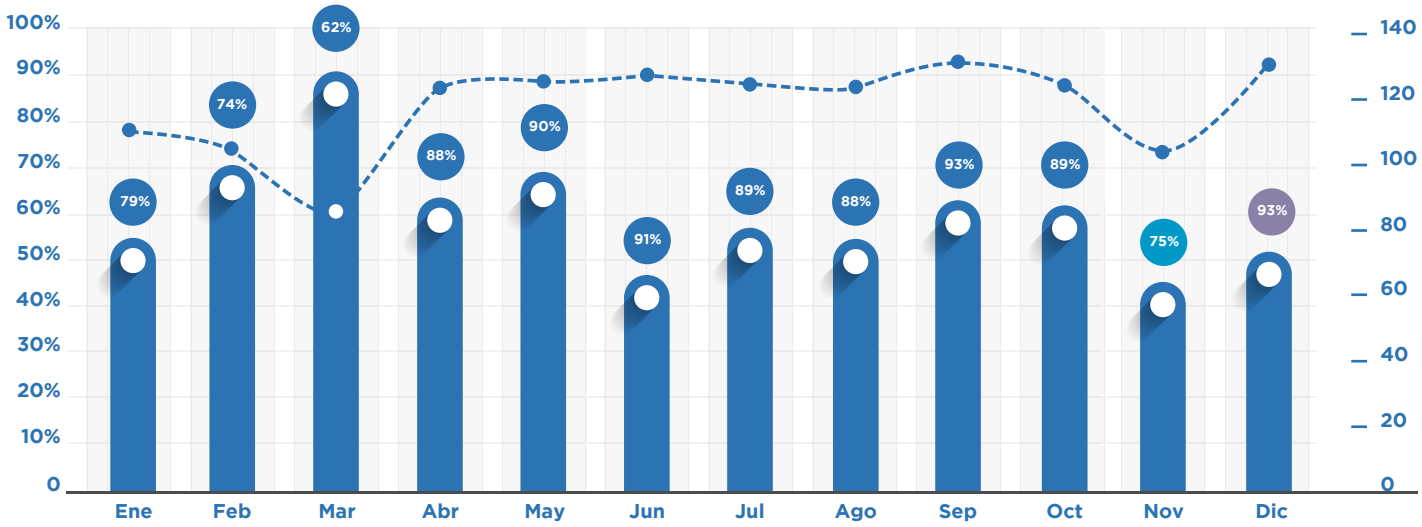
Antigüedad de clientes de Depósito a plazos a diciembre 2022.





% Renovación/ Vencimientos

El **83%** del saldo de depósito a plazos por vencer fue renovado en el año 2022.



7 FONDOS DISPONIBLES *y Depósito a Plazos*

Los fondos disponibles registran un valor de **Q.237.2 millones** lo que representa un índice de liquidez inmediata del **16.94%** y liquidez mediata del **29.23%.**

Se mantuvieron inversiones promedio durante el año 2022 de **Q.182 millones**, colocados en títulos del Banco de Guatemala a plazo y por medio de la mesa electrónica.

BANCO DE ANTIGUA, S. A.

BALANCE GENERAL CONDENSADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

(Cifras en Quetzales)

ACTIVO	TOTAL	MONEDA NACIONAL	MONEDA EXTRANJERA
DISPONIBILIDADES	237,244,389.98		
Caja		25,405,829.63	3,296,747.19
Banco Central		183,328,148.91	2,003,153.38
Bancos del País		8,288,353.45	12,466,674.76
Bancos del Exterior			
Cheques a Compensar		2,455,482.66	
Giros sobre el Exterior			
INVERSIONES	204,285,296.00		
En Títulos-Valores para Negociación			
En Títulos-Valores para la Venta		143,285,296.00	
En Títulos-Valores para su Vencimiento		61,000,000.00	
Operaciones de Reporto			
Certificados de Participación			
Intereses pagados en compra de Valores			
(-) Estimaciones por Valuación			
CARTERA DE CRÉDITOS	1,106,624,009.10		
Vigente		1,133,414,313.22	499,713.08
Vencida		46,269,579.29	11,572.13
(-) Estimaciones por Valuación		(73,565,909.91)	(5,258.71)
PRODUCTOS FINANCIEROS POR COBRAR	38,121,192.13	38,121,192.13	
CUENTAS POR COBRAR	33,017,089.09	32,514,534.40	524,965.82
(-) Estimaciones por Valuación		(22,411.13)	
BIENES REALIZABLES			
(-) Estimaciones por Valuación			
INVERSIONES PERMANENTES			
(-) Estimaciones por Valuación			
OTRAS INVERSIONES	1,570,444.00		1,570,444.00
(-) Estimaciones por Valuación			
SUCURSALES, CASA MATRIZ Y DEPTOS. ADSCRITOS			
INMUEBLES Y MUEBLES	3,188,118.62	5,094,092.26	
(-) Depreciaciones Acumuladas		(1,905,973.64)	
CARGOS DIFERIDOS	97,753,434.00	109,612,259.61	
(-) Amortizaciones Acumuladas		(11,858,825.61)	
SUMA DEL ACTIVO	1,721,803,972.92		

PASIVO, OTRAS CUENTAS ACREEDORAS Y CAPITAL	TOTAL	MONEDA NACIONAL	MONEDA EXTRANJERA
OBLIGACIONES DEPOSITARIAS	1,392,082,860.58		
Depósitos Monetarios			
Depósitos de Ahorro		110,024,891.65	1,014,548.68
Depósitos a Plazo		1,278,436,950.80	1,178,169.08
Depósitos a la Orden		1,060,837.48	
Depósitos con Restricciones		366,090.56	1,372.33
CRÉDITOS OBTENIDOS	55,367,410.00		
Del Banco Central			
De Instituciones Financieras Nacionales			
De Instituciones Financieras Extranjeras		55,367,410.00	
De Organismos Internacionales			
OBLIGACIONES FINANCIERAS			
Bonos			
Pagarés Financieros			
Obligaciones Financieras a la Orden			
Obligaciones Financieras con Restricciones			
GASTOS FINANCIEROS POR PAGAR	9,302,809.47	9,297,131.37	5,678.10
CUENTAS POR PAGAR	53,721,158.77	53,385,088.55	336,070.22
PROVISIONES	12,040,591.21	12,040,591.21	
SUCURSALES, CASA MATRÍZ Y DEPTOS. ADSCRITOS			
OTRAS OBLIGACIONES			
CRÉDITOS DIFERIDOS	1.99	1.99	
SUMA DEL PASIVO	1,522,514,832.02		
OTRAS CUENTAS ACREEDORAS	32,128,988.18	32,128,988.18	
CAPITAL CONTABLE			
CAPITAL PAGADO	125,176,000.00		
Capital Autorizado		160,000,000.00	
(-) Capital no Pagado		(34,824,000.00)	
Casa Matríz, Capital Asignado			
APORTACIONES PERMANENTES	402.63	402.63	
RESERVAS DE CAPITAL	11,390,973.05	11,390,973.05	
RESERVAS PARA ACTIVOS EXTRAORDINARIOS			
REVALUACIÓN DE ACTIVOS			
OBLIGACIONES SUBORDINADAS			
GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUSIÓN (+) (-)			
VALUACIÓN DE ACTIVOS DE RECUPERACIÓN DUDOSA (-)	(25,000,000.00)	(25,000,000.00)	
PROVISIÓN DE BENEFICIOS A EMPLEADOS (-)			
AJUSTES AL IMPUESTO SOBRE LA RENTA			
GANANCIAS O PÉRDIDAS POR CAMBIOS EN EL VALOR DE MERCADO DE LAS INVERSIONES (+) (-)			
RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES (+) (-)	5,783,626.77	5,783,626.77	
RESULTADOS DEL EJERCICIO (+) (-)	49,809,150.27	49,809,150.27	
SUMA DEL CAPITAL CONTABLE	167,160,152.72		
SUMA PASIVO, OTRAS CUENTAS ACREEDORAS Y CAPITAL	1,721,803,972.92		

CONTINGENCIAS, COMPROMISOS Y OTRAS RESPONSABILIDADES

CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS	311,583,448.07
MERCADERÍAS EN DEPÓSITO	

CUENTAS DE ORDEN

VALORES Y BIENES CEDIDOS EN GARANTÍA	
GARANTÍAS CARTERA DE CRÉDITOS	10,289,990.17
MÁRGENES POR GIRAR	
ADMINISTRACIONES AJENAS	
DOCUMENTOS Y VALORES PROPIOS REMITIDOS	
EMISIONES AUTORIZADAS DE OBLIGACIONES FINANCIERAS	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	
OBLIGACIONES FINANCIERAS AMORTIZADAS	
TÍTULOS SOBRE MERCADERÍAS EN DEPÓSITO	
PÓLIZAS DE SEGUROS Y FIANZAS	
OPERACIONES DE REPORTO	
OTRAS CUENTAS DE ORDEN	88,996,066.39

Lesbi Lisbani Gonzalez Cruz
Contador

Astrid Marlene Chicas García
Auditor

Carlos Esteban Robalino Astudillo
Vicepresidente

Jorge Eduardo Brun Maldonado
Gerente General

Los saldos en moneda extranjera están expresados al tipo de cambio de referencia de Q.7.85222 por US$1, publicado por el Banco de Guatemala el 31 de diciembre de 2022.

Guatemala, 03 de enero de 2023

ESTADO DE RESULTADOS

BANCO DE ANTIGUA, S.A.
ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2022
(Cifras en Quetzales)

PRODUCTOS FINANCIEROS		501,772,249.20	
Intereses	458,325,382.82		
Comisiones	43,360,702.02		
Negociación de Títulos -Valores			
Diferencias de precio en Operaciones de Reporto	86,164.36		
GASTOS FINANCIEROS		95,124,521.50	
Intereses	87,272,346.24		
Comisiones	935,803.54		
Beneficios Adicionales	3,957,014.80		
Negociación de Títulos-Valores			
Cuota de Formación FOPA	2,959,356.92		
Productos no Cobrados			
Diferencias de precio en Operaciones de Reporto			
MARGEN POR INVERSIONES			406,647,727.70
PRODUCTOS POR SERVICIOS		24,059,494.52	
Comisiones por Servicios Diversos	19,854,281.97		
Arrendamientos			
Almacenaje			
Avalúos e Inspecciones			
Manejo de Cuenta	156,267.79		
Otros	4,048,944.76		
GASTOS POR SERVICIOS		19,325,693.57	
Comisiones por Servicios	19,325,693.57		
MARGEN POR SERVICIOS			4,733,800.95
OTROS PRODUCTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN			
PRODUCTOS			
Ganancia por Valor de Mercado de Títulos - Valores			
Variaciones y Ganancias Cambiarias en Moneda Extranjera			
Productos por Inversiones en Acciones			
Productos por Promoción de Empresas			
GASTOS		154,514,485.40	
Perdida por Valor de Mercado de Títulos-Valores			
Variaciones y Pérdidas Cambiarias en Moneda Extranjera	6,239.68		
Cuentas Incobrables y de Dudosa Recuperación	154,508,245.72		
Gastos por Promoción de Empresas			
MARGEN DE OTROS PRODUCTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN			(154,514,485.40)
MARGEN OPERACIONAL BRUTO			256,867,043.25
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			208,506,401.34
MARGEN OPERACIONAL NETO			48,360,641.91
PRODUCTOS Y GASTOS EXTRAORDINARIOS		18,445,209.35	
Productos Extraordinarios	18,459,565.12		
Gastos Extraordinarios	14,355.77		
PRODUCTOS Y GASTOS DE EJERCICIOS ANTERIORES		149,389.91	
Productos de Ejercicios Anteriores	252,206.41		
Gastos de Ejercicios Anteriores	102,816.50		18,594,599.26
GANANCIA (PÉRDIDA) BRUTA			66,955,241.17
Impuesto sobre la Renta			17,146,090.90
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA			49,809,150.27

Guatemala, 03 de enero de 2023

Nombre y Firma
Lesbi Llojani Gonzalez Cruz
Contador

Nombre y Firma
Astrid Marlene Chicas Garcia
Auditor

Nombre y Firma
Carlos Esteban Robalino Astudillo
Vicepresidente

Nombre y Firma
Jorge Eduardo Brun Maldonado
Gerente General

Informe de los auditores independientes a los accionistas de Banco de Antigua, S. A.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Banco de Antigua, S.A. (en adelante el Banco), los cuales comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2022, el estado de resultados, el estado de movimiento del capital contable y el estado de flujos de efectivo correspondientes al año que terminó en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Banco de Antigua, S.A. al 31 de diciembre de 2022, así como su resultado y flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, de acuerdo con el Manual de Instrucciones Contable para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos, emitido por la Junta Monetaria de la República de Guatemala, emitido por la Junta Monetaria de la República de Guatemala.

Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado. Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes del Banco de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), los requerimientos de ética aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Guatemala, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafo de énfasis – Bases contables

Llamamos la atención sobre la Nota 2 de los estados financieros, en la que se describen las bases contables. Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con la base de contabilidad establecida en el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos, emitido por la Junta Monetaria de la República de Guatemala, la cual difiere en algunos aspectos de las Normas Internacionales de Información Financiera, como se indica en la Nota 3. Nuestra opinión no se modifica con respecto a esta cuestión.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno del Banco en relación con los estados financieros

La administración es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros de conformidad con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos, emitido por la Junta Monetaria de la República de Guatemala emitido por la Junta Monetaria, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Banco de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de la empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar el Banco o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de hacerlo.

Los encargados del gobierno del Banco son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Banco.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado, siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno del Banco.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad Banco para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que del Banco deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno Banco en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno del Banco una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Deloitte Guatemala, S.A.
Afiliada a una Firma Miembro de
Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Licda. Esther López Chitay
Colegiado CPA No. 9253

Guatemala, C. A.
28 de febrero de 2023

MEMORIA DE LABORES 2022
BANCO DE ANTIGUA S.A.

Banco de Antigua
Lo logramos juntos

www.bantigua.com.gt PBX: 2420-5555 /BancoDeAntigua